



中国国际饮料工业科技展

CHINA INTERNATIONAL BEVERAGE INDUSTRY EXHIBITION ON SCIENCE & TECHNOLOGY



2019
THE 9th
第9届

CBST2019

2019.11.18-20

上海新国际博览中心N1-N4馆

Shanghai New International Expo Centre(SNIEC),China



品牌展会 产业链创新零距离
Brand Exhibition Industrial Chain Innovation Connection

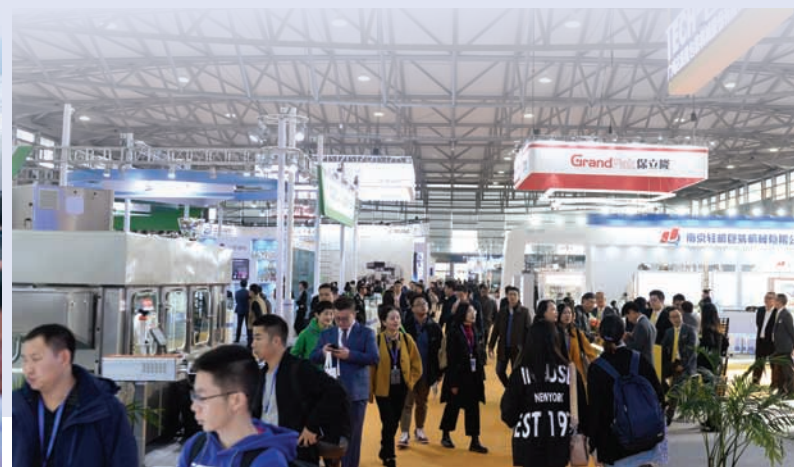
展后报告

SHOW REPORT

CBST2019 第九届中国国际饮料工业科技展

www.cbst.com.cn





CBST2019 第九届中国国际饮料工业科技展

主办单位

中国饮料工业协会

承办单位

中国饮料工业协会供应商分会
北京中饮天元展览展示有限公司

举办日期

2019年11月18日-20日

举办地点

上海新国际博览中心 N1-N4 馆

展览面积

45,000 平方米

展商数量

300 余家

展商来源

来自 40 个国家和地区

观众数量

境内外观众总计 31586 人次

2019年11月18-20日，CBST2019 第九届中国国际饮料工业科技展在上海新国际博览中心 N1—N4 馆成功举办。本届展会以“品牌展会 产业链创新零距离”为主题，全方位展示了饮料工业科技领域最新技术和创新成果。

CBST2019 展出面积近 45000 平米，汇集了全球 40 多个国家和地区 300 余家饮料全产业链的优秀展商参展，同期精彩活动十余场，三天展会共接待全球观众 31586 人次，再次奠定了 CBST 作为中国乃至亚洲地区饮料工业科技风向标展会的地位。

CBST 中国国际饮料工业科技展由中国饮料工业协会倾力打造，自 2003 年创办以来已经成功举办了 18 年九届。作为洞察中国饮料市场、管窥中国饮料行业未来发展趋势的极佳窗口，CBST 已经成为更多有意进入或深耕中国市场的饮料产业链相关企业的理想合作伙伴。CBST 发展至今专业品质广受好评、国际知名度逐届提高、配套服务日益完善，是中国饮料行业具有广泛影响力和权威性的品牌展会。





张崇和
十二届全国人大
内务司法委员会委员、
中央编办原副主任，
现中国轻工业联合会
党委书记、会长



CBST2019 开幕式于 11 月 18 日在上海新国际博览中心成功举办



赵亚利
中国饮料工业协会
理事长



中国饮料工业协会副理事长参加开幕式并参观展会

国内展商嘉宾致辞



- 鲜活果汁 董事 吴明究
- 深圳步先 总经理 马步原
- 广东星联 总经理 姜晓平
- 杭州中亚 总经理 史正
- 南京保立隆 董事长 黄东宁
- 北京永创通达 总经理 孙文勇
- 安徽沛愉 总经理 刘栋
- 山东碧海 董事长 厉善红
- 青岛德隆 董事长 王祖昆
- 合肥中辰 董事长 查正旺
- 杭州秉信 总经理 花志翔
- 达意隆 中国区销售总经理 邹时珍
- 廊坊百冠 总经理 张文革
- 新美星 副董事长 何云涛

国际展商嘉宾致辞

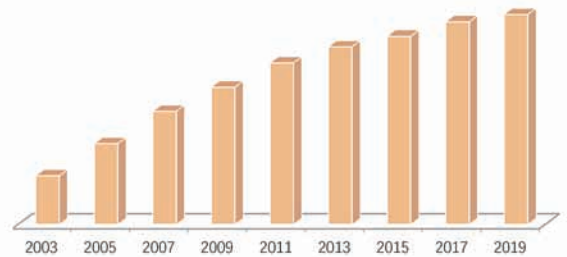


- GEA 基伊埃 大中华区总裁 李东
- SIEMENS 西门子 数字化工业集团
食品饮料行业总经理 丁宁
- CHS 科埃斯 中国行政总裁 吾雯捷
- SIDEL 西得乐 大中华区销售与
服务副总裁 陈蕾
- SIDEL 西得乐 亚洲、大洋洲及非洲区
客户管理执行副总裁 莱福·史密斯
- SG 康美包 全球首席市场官 包墨客
- TETRA PAK 利乐 中国区总经理 朱屹东
- KRONES 克朗斯 董事 托马斯雷克
- KRONES 克朗斯 中国区总裁 冯建欣

展商数量 递增趋势

CBST2019 展期 3 天，展出面积达 **4.5** 万平米。本届展会吸引了来自中国、德国、意大利、美国、法国、英国、荷兰、以色列、芬兰、澳大利亚等 **40** 多个国家和地区的近 **300+** 家饮料产业链的优秀展商参展，涵盖全球业界知名企业。

CBST展会参展商数量（2003-2019）



知名展商 悉数参展

CBST2019 的参展企业中除 KRONES 克朗斯、KHS 科埃斯、TETRA PAK 利乐、SIDEL 西得乐、SIG 康美包、SIEMENS 西门子、GEA 基伊埃、江苏新美星、广州达意隆、廊坊百冠、上海沛愉、SIPA 西帕、南京轻机、合肥中辰、上海普丽盛、青岛德隆、北京永创通达、南京保立隆、江苏普华盛、杭州中亚、德玛克、HEUFT 海富、ABC 艾比锡、上海科瑞、珠海雅富兴源等众多知名企业的连续参展外，更有辉河、秉信、和昇、顶正、隆宝、康得利、恒久、百博瑞、创源优品、鼎嘉峰、鲜活、速品等企业首次亮相 CBST 展会。



(以上为部分参展企业)

展品范围 全产业链

CBST2019 展品范围涵盖了饮料全产业链的所有环节，包括原辅料及其处理、添加剂、水处理、萃取及调配、过滤分离、杀菌灭菌、包装容器、吹塑注塑、灌装封口、固体饮料生产设备、贴套标及喷码、检测仪器及设备、装卸码垛、仓储自动化、工业清洗、工业自动化、配套设备及零部件、工厂设计及整体解决方案、售卖设备。本届展会不仅呈现了饮料产业链最新的科研技术成果，更为产业链上各个环节提供充分接触和深度交流的平台。

商贸平台 洽谈合作

CBST 作为中国饮料工业科技领域面向世界的一个重要窗口，被誉为“饮料行业专业买家和卖家的盛大聚会”。

众多展商视本届展会为其经贸交流、合作签约的重要平台，有力促进了行业交流、交往、交融。



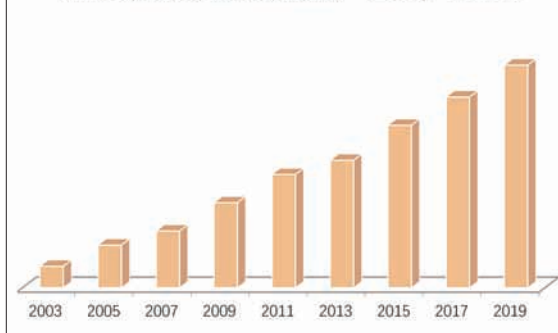
展商评价 收获满满

CBST2019 的参展商中，接近 60% 为多次参展企业，CBST 获得了他们持续的认可与支持。另外接近百家的企业为首次参展，均对展会给予了较高的评价，并表示下一届会继续参展。众多展商纷纷表示通过参展 CBST2019 和参加同期活动，从对话和互动中碰撞出了新灵感，全面挖掘出了饮料产业发展新蓝海，洽谈合作融合共赢收获了行业新希望。



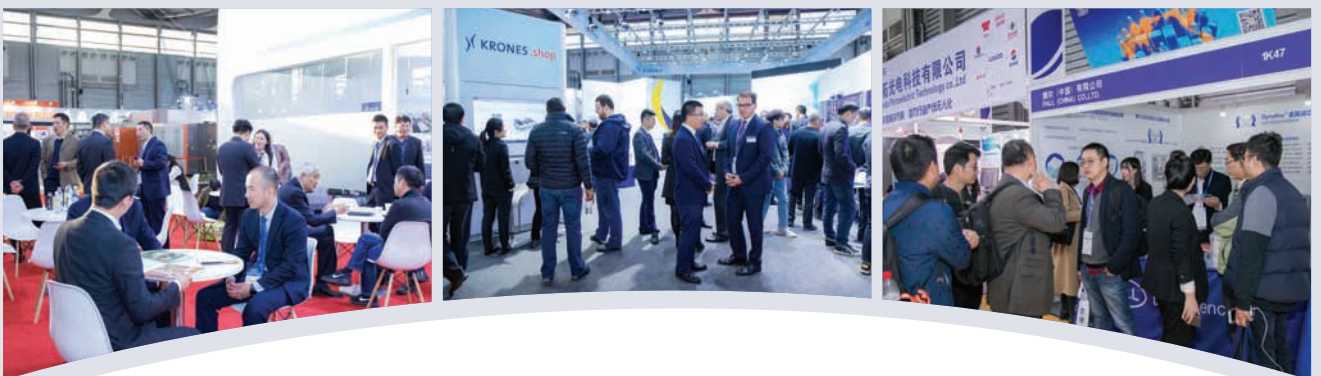
观众数量 再创新高

CBST展会专业观众数量 (2003-2019)



作为中国饮料行业两年一度品牌专业盛会，CBST2019 共吸引了 **31586** 人次的观众到场参观，比上届展会增加超过近 **20%**。现场买家和专业观众来自全球 **50** 多个国家和地区，将 CBST 的发展带上一个新的高度，打造了一场饮料行业互动交流、合作共赢的饕餮盛宴。

本届展会到场观众数量持续增加，团体观众组团积极，观众质量显著提升，专业观众购买意愿强烈，企业高层决策者悉数到场，海外观众再创新高，得到了参展商的一致好评！



团体观众 热情高涨

CBST吸引着越来越多业界人士的关注期盼和组团参观。娃哈哈、正广和、健力宝、康师傅、统一、中粮可乐、太古可乐、天府可乐、汇源、新希望、东洋饮料、青岛饮料、申美、紫泉、延中、安利、喜之郎、嘉兴美旺等众多国内外饮料企业提前报名组团来到CBST2019。在展会现场，团体观众热情高涨，了解最新设备、学习创新技术、洽谈合作采购等场景随处可见，纷纷反馈不虚此行，更有观众表示三天展会时间不够。



江苏省饮料企业参观团



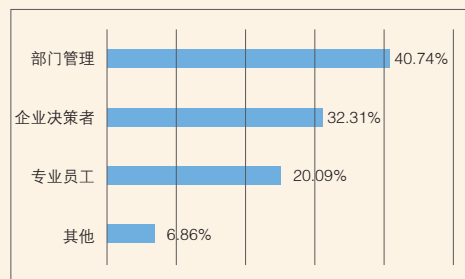
浙江省饮料企业参观团



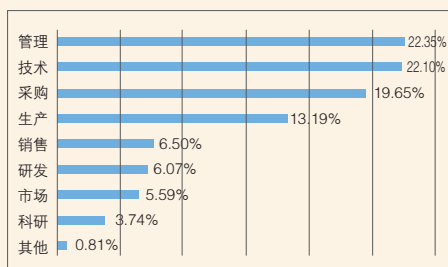
俄罗斯参观团

专业观众 决策力高

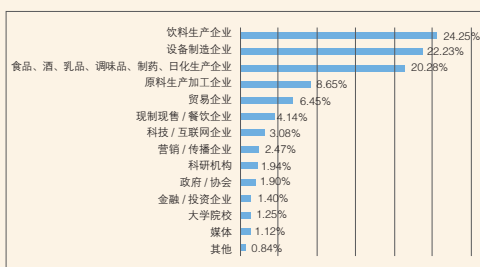
据统计，CBST2019的专业观众中，在企业中具有决策能力以及部门管理的观众数量占比高达**73.05%**，从事生产/操作/品质管理、技术、采购、管理方面的观众数量占比达到**77.29%**，来自饮料、酒、乳品、调味品、原料等生产加工企业的观众数量占比达到**53.18%**，以采购订货为直接目的的观众数量占比达到**41.48%**。这些数字也充分彰显了CBST2019不可比拟的专业性优势以及品牌影响力。



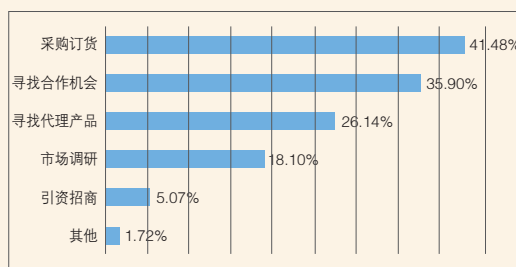
按照观众职位分类统计



按照观众部门分类统计



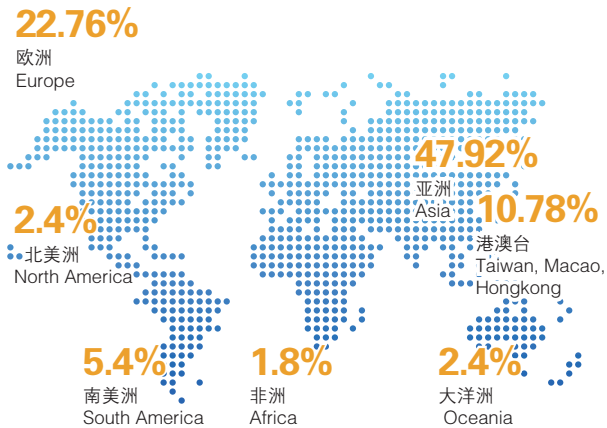
按照观众所在公司经营性质



按照观众参观目的统计

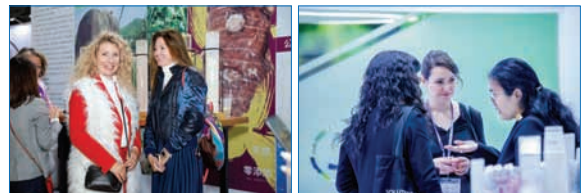
(注：百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。)

海外观众 慕名而至



随着CBST展会的国际化水平不断提高，海外观众慕名而至。CBST2019的海外观众来自全球**50**个国家和地区，总体参观人数相较CBST2017增长近**20%**。海外观众辐射面更加广泛，其中来自亚洲国家和地区的国外观众占总国外观众人数的**47.92%**，欧洲国家和地区的观众人数占**22.76%**，其他国家和地区观众占**29.32%**。海外观众的逐届增多标志着CBST展会现已成为中国饮料工业融入全球产业链的重要纽带，是全球饮料行业专业买家和卖家交流思想、展示最新技术成果、拓展拉近商业关系的重要平台。

区域	国家 / 地区名称	所占比例	区域	国家 / 地区名称	所占比例
北美洲	美国	2.40%	亚洲	印度	6.59%
	小计	2.40%		日本	5.99%
	大洋洲	澳大利亚		1.20%	蒙古
大洋洲	斐济	1.20%		印度尼西亚	4.19%
	小计	2.40%		韩国	3.59%
	非洲	冈比亚		0.60%	越南
肯尼亚		0.60%		泰国	3.59%
南非		0.60%		马来西亚	3.59%
小计		1.80%		巴基斯坦	2.40%
南美洲	巴西	2.40%		新加坡	2.40%
	圣卢西亚	1.20%		土库曼斯坦	1.80%
	阿根廷	1.20%		菲律宾	1.20%
	墨西哥	0.60%		也门	1.20%
	小计	5.40%		卡塔尔	0.60%
欧洲	意大利	3.59%		沙特阿拉伯	0.60%
	德国	3.59%	亚美尼亚	0.60%	
	俄罗斯	3.59%	伊朗	0.60%	
	土耳其	2.99%	阿联酋	0.60%	
	法国	2.40%	小计	47.92%	
	荷兰	1.80%	中国台湾	10.78%	
	西班牙	1.20%	中国香港	5.99%	
	乌克兰	1.20%	中国澳门	0.60%	
	英国	0.60%	小计	17.37%	
	葡萄牙	0.60%	港澳台		
	奥地利	0.60%			
	比利时	0.60%			
	小计	22.76%	总计	100.00%	



本届展会特别设立新零售饮品展区、饮料品牌文化及创新展示专区两大专区，吸引了众多现制现售饮品企业和原辅料添加剂企业参展，同时知名饮料企业也纷纷携最新创新饮品亮相展会。两大专区带给观众的不仅仅是视觉盛宴，更有味觉上的享受，无论是新零售饮品展区的现制现售饮品的品尝，还是饮料品牌文化展区的饮料新品试饮，都给观众带来了味蕾上新的体验。特色展区的参展商们也通过观众的反馈，得到了肯定，更收获到了许多的合作契机。

新零售饮品展区

饮料品牌文化及创新展示专区

本届展会集聚了包括可口可乐、康师傅、怡宝、华彬、椰树、秋林格瓦斯、维他奶、欢乐家等国内外优秀饮料企业展示其品牌文化、品牌内涵，更有丰富的饮料创新产品华丽呈现。

本届展会由鲜活、速品、九龙珠、富士康、雀巢、维康、田野、圣王、金明、鑫诺发、佑表隆等原辅料、添加剂企业与佳禾、雅富、邦领、安琪、展区为饮料新品注入“创新基因”。



CBST2019 展会期间，数十项参与度高、影响力大、精彩不断的行业活动同期举行。大咖云集，异彩纷呈，三天展会持续引燃饮料行业发展的新动能。通过参与本届展会同期活动不仅可以了解到最新的行业发展趋势和最新创新成果，还可以结识来自世界各地的业内人士与他们面对面沟通交流，让参展商与客户观众在轻松的环境中扩展业务及社交网络，帮助其在展会上取得更多收获。



2019 中国饮料工业协会年会



2019《饮料工业》
编委会会议



2019 中国国际
饮料科技报告会

2019 中国饮料业文化晚宴暨 2019CBST 开幕晚宴



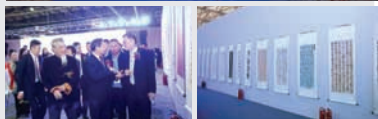
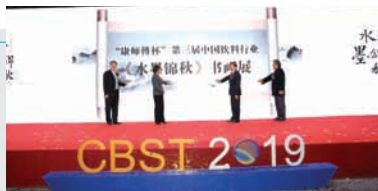
2019
中华流行饮品
大赛总决赛



中国饮料工业协会新零售饮品成立大会
暨 2019 中国新零售饮品发展论坛



《水墨锦秋》
中国饮料行业
康师傅杯第三届
书画展



CBST 2021

第十届 中国国际饮料工业 科技展

THE 10th CHINA INTERNATIONAL
BEVERAGE INDUSTRY EXHIBITION
ON SCIENCE & TECHNOLOGY



主办单位：  中国饮料工业协会

Organizer: China Beverage Industry Association (CIBIA)

承办单位：中国饮料工业协会供应商分会 北京中饮天元展览展示有限公司

Undertakers: The Supplier Branch of CIBIA Join Exhibitions Beijing Co., Ltd.

上海新国际
博览中心
N1-N4

SHANGHAI NEW
INTERNATIONAL EXPO
CENTER (SNIEC), CHINA

2021.11
16-18

品牌展会 饮领创新
BRAND EXHIBITION
LEADING INNOVATION



欢迎扫描二维码
更多的新鲜资讯

www.cbst.com.cn