中国国际饮料工业科技展

CHINA INTERNATIONAL BEVERAGE INDUSTRY EXHIBITION ON SCIENCE & TECHNOLOGY

10 2021 THE10th 第10届

11 2023 THE11th 第11届

CBST2021
CBST2023

2023.4.7-9

上海新国际博览中心N1-N4

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER



品牌展会 饮领创新

Brand Exhibition Leading Innovation

# 展后报告

# SHOW REPORT

CBST2021第十届中国国际饮料工业科技展

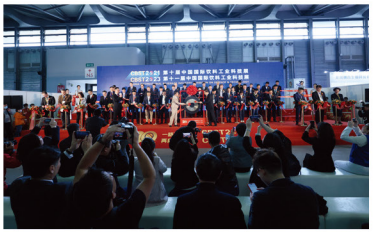
CBST2023第十一届中国国际饮料工业科技展

www.cbst.com.cn

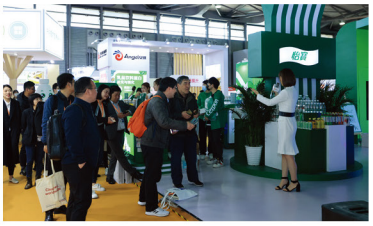
欢迎扫描二维码 更多的新鲜资讯

www.cbst.com.cn

展会回顾 一


隆重开幕 二

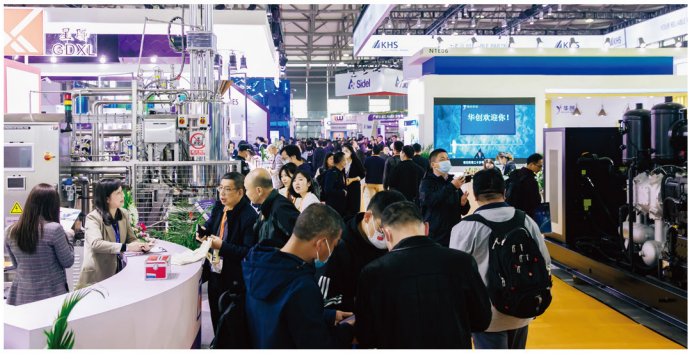
展商分析 三
观众分析 四

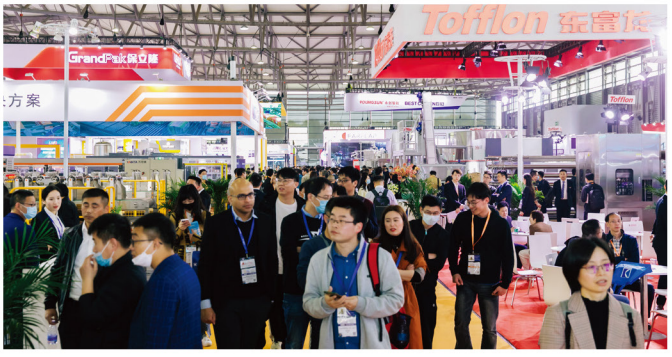
特色专区 五


同期活动 六

## 热烈庆祝 CBST2021 CBST2023 成功举办





# CBST2021 第 10 届中国国际饮料工业科技展
# CBST2023 第 11 届中国国际饮料工业科技展

**主办单位** 中国饮料工业协会

**承办单位** 中国饮料工业协会产业链分会
北京中饮天元展览展示有限公司

**举办日期** 2023 年 4 月 7 日 -9 日

**举办地点** 上海新国际博览中心
N1-N4 馆

| 展览面积 | 展商数量 | 展商来源 | 观众数量 |
| --- | --- | --- | --- |
| 40,000 平方米 | 近 300 家 | 来自 20 个国家和地区 | 境内外观众总计 40000 人次 |

共襄行业盛会，共谋行业发展。CBST2021/CBST2023 中国国际饮料工业科技展于 2023 年 4 月 7-9 日在上海新国际博览中心隆重举行。

CBST 从 2003 年诞生，到 2023 年双跨两个十年，本次两届合一的展会更加显示出蓬勃活力和旺盛的合作需求。作为全国疫情防控政策优化调整后首个开展的饮料全产业链大型品牌专业展会，现场汇集众多展商、行业精品、创新成果、解决方案、前沿科技，行业大咖悉数莅临，人头攒动沟通无间，专业观众收获满满。无穷商机在 3 天展期迸发，CBST 不仅为全球饮料工业领域的最新技术和最新产品提供展示平台，同时为饮料产业链上的买家与卖家提供了一个开放、包容、高效的对接平台，有力的促进了中国饮料行业的交流、交往、交融。

专业品牌展会、多彩同期活动，交相辉映、华章溢彩。CBST2021/CBST2023 用来自全球的中外参展商、创新的全产业链展品、高质量的专业观众、极具价值的前沿报告、参与感丰富的现场体验，让所有来到展会现场的嘉宾们取其所需，满载而归。在收获各界人士广泛好评的同时，再次奠定了 CBST 作为中国乃至亚洲饮料工业科技发展风向标展会的地位。








张崇和
中央编办原副主任
中国轻工业联合会
党委书记、会长






赵亚利
中国饮料工业协会
名誉理事长

CBST2021/CBST2023 开幕式于 4 月 7 日在上海新国际博览中心隆重举行





中国饮料工业协会副理事长及参展商高管参加开幕式并参观展会

## 国内展商嘉宾致辞

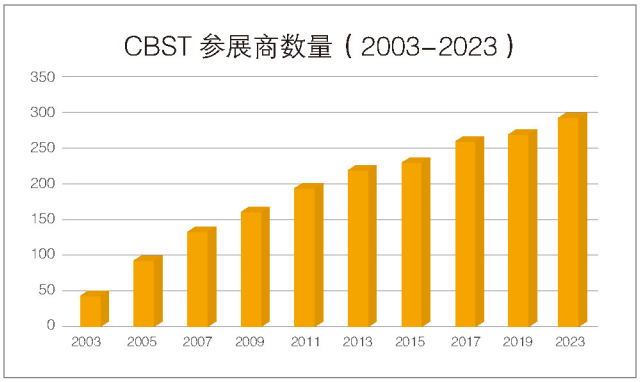



保立隆 董事长 **黄东宁**
辉河机械 总经理 **唐光海**
咸宁市高新区 党工委书记、管委会主任 **夏福卿**
德玛克 副董事长 **洪毅**
星联 总经理 **姜晓平**
中辰轻机 董事长 **查正旺**
沛愉企业 销售总经理 **金振东**
佳禾 副总裁 **张建文**
安琪 副总经理 **张凯**
百冠 总经理 **张文革**
达意隆 中国区销售总经理 **邹时珍**
新美星 董事长 **何云涛**
秉信包装 总经理 **花志翔**
南京轻机 董事长兼总经理 **孙琦**
永创通达 董事长 **孙文勇**
万世德 副总经理 **陈平**
中亚股份 总裁 **史正**
碧海包装 董事长 **厉善红**
青岛德隆 董事长 **王祖昆**

## 国际展商嘉宾致辞




SIEMENS 西门子 数字化工业集团
食品饮料行业总监 **曹宗涛**
GEA 基伊埃 大中华区总裁 **张强**
SIG 康美包 亚太北区商务副总裁 **王大伟**
TETRA PAK 利乐 大中华区企业传播副总裁 **牟晓燕**
SIDEL 西得乐 大中华区销售与服务副总裁 **张梅青**
SIDEL 西得乐战略与业务发展副总裁 **塞缪尔·戈贝**
KHS 科埃斯 大中华区总裁 **吾文捷**
KHS 科埃斯 首席销售官 **约翰尼斯·格罗贝**
KRONES 克朗斯 中国区副总裁 **袁泉**
KRONES 克朗斯 董事/首席营销官 **托马斯·雷克**




## 展商数量 稳步递增

CBST2021/CBST2023 展期 3 天，展出面积达 ***4*** 万平方米。本次展会吸引了来自中国、德国、美国、意大利、法国、英国、日本、荷兰、丹麦、瑞典、比利时等 ***30*** 多个国家和地区的近 ***300*** 家饮料全产业链的优秀供应商企业参展，涵盖全球业界知名企业。

## 知名展商 踊跃参展

本次展会云集全球饮料产业链优秀展商参展，包括 Krones 克朗斯、SIG 康美包、KHS 科埃斯、Sidel 西得乐、Tetra Pak 利乐、SIEMENS 西门子、GEA 基伊埃、ABC 艾比锡、HEUFT 海富、AF 爱得乐芳帅、BERICAP 百利盖、Hitachi 日立、RITTAL 威图电子、ecolean 爱克林、EVOQUA 懿华珂、江苏新美星、廊坊百冠、广州达意隆、南京保立隆、合肥中辰、杭州中亚、北京永创通达、辉河机械、上海承欢、安徽沛愉、广东星联、南京华创、德玛克、普丽盛、青岛德隆、山东碧海、万世德、上海远安、上海本优、南京恒昌、广州隆宝、南京轻机、秉信包装、和昇、顶正、深圳久大、宝捷精机、奥瑞金、佳禾、安琪、雅富兴源等。

（以上为部分参展企业，排名不分先后）

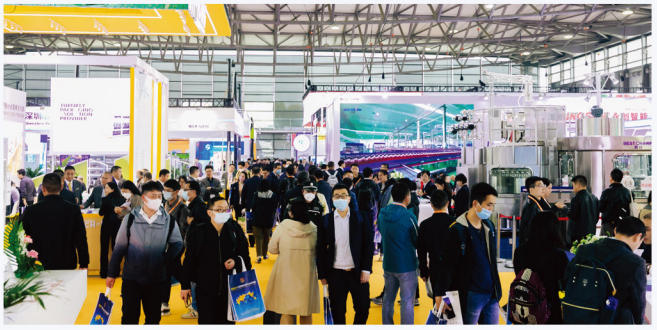
## 全产业链 创新展品

CBST2021/CBST2023 展品范围涵盖了饮料全产业链的所有环节，包括饮料小试设备及生产线、原辅料及其处理、食品添加剂 / 配料、新食品原料 / 天然提取物、水处理、萃取及调配、过滤分离、杀菌灭菌、均质乳化、包装制品与材料、吹塑注塑、灌装封口、标签标识、贴套标及喷码设备、检测仪器及设备、包装机械设备、装卸码垛、仓储自动化、工业清洗、工业自动化、配套设备及零部件、工厂设计及整体解决方案、创新饮品、新式茶饮连锁、餐饮饮品供应链、定制饮品、售卖设备。本次展会不仅云集了饮料行业新技术、新产品、新成果集中亮相，更为产业链上各环节提供了充分沟通和深度交流的平台。

## 商贸平台 合作共赢

本次展会现场，人头攒动沟通无间，吸引了境内外专业观众近 4 万余人次莅临。CBST 作为饮料行业专业买家和卖家的商贸对接平台，新鲜技术一饱眼福，广泛洽谈深入交流，合作共赢满载而归！



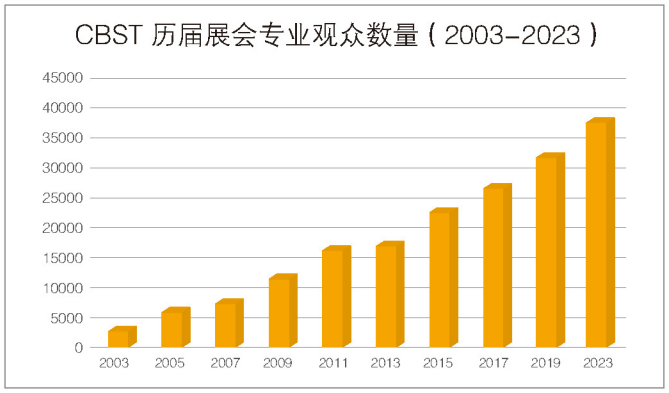
## 满载收获 期待下届

CBST2021/CBST2023 持续获得诸多参展商的认可与支持，近 60% 的多次参展企业对本次展会给予高度评价，首次参展的新展商对现场效果表示满意，均对下届 CBST 满怀期待。众多参展商表示通过参加本次展会，不仅与行业内的老朋友亲切叙旧，还接触到非常多的新鲜血液，这将为企业发展带来新动能；通过参与、聆听同期活动，也为企业形象塑造及未来发展带来新思路，碰撞出新灵感。



## 观众规模 显著扩大

作为中国饮料行业的年度盛会，CBST2021/CBST2023 吸引来自全球 30 个国家和地区，共计 4 万余人次到场参观，观众数量相比上届增加超过近 **30%**。现场人流如织的火爆场景、摩肩接踵的畅快交谈、专业观众的如约而至、重要决策者的悉数现场，让本次展会再次凸显出 CBST 作为行业龙头贸易平台的重要地位，收获各界人士的广泛好评。

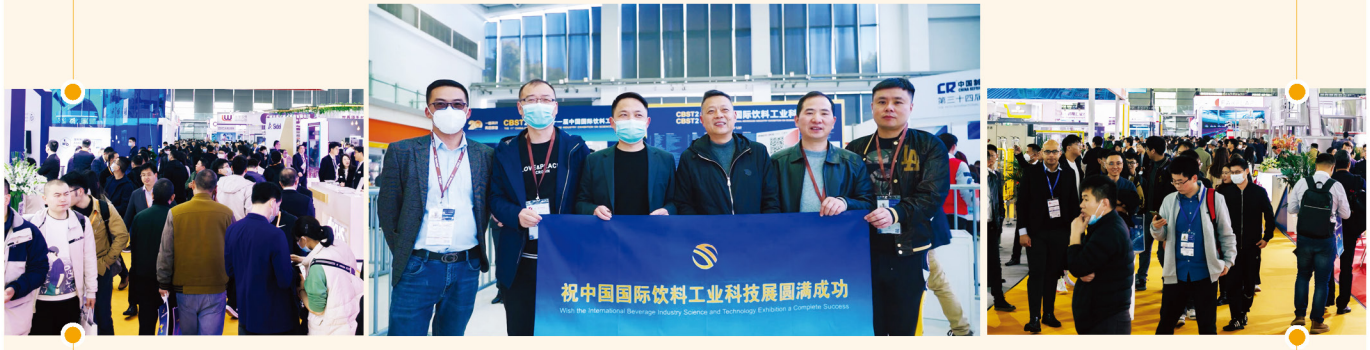






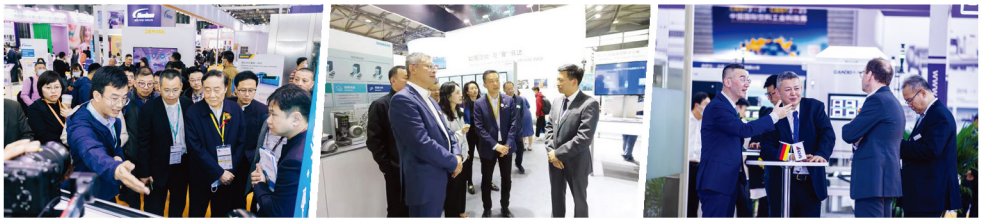
## 团体观众 全情观展

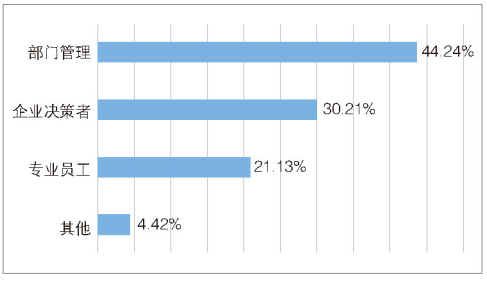
随着 CBST 展会品牌知名度越来越高，吸引着行业各界人士的广泛关注和积极参与。本次展会，吸引了太古可口可乐、娃哈哈、农夫山泉、华润集团、可口可乐中国、中粮可口可乐、上海申美、味全、统一、康师傅、 东鹏饮料、雀巢、宏胜集团、元气森林、北冰洋、百事、香飘飘、达能、中沃、维他奶、天丝、加多宝、苏萨、欧力、崂山、华彬、润田、今麦郎、汇源、东洋饮料、泉阳泉、日远、椰树、秋林等饮料企业组团观展；以及无锡统和、上海紫泉、珠海中富等饮料上下游企业来到展会现场；还有江苏省饮料协会、贵阳市人民政府、江南大学、上海交通大学等机构前来参观学习。好评如潮，纷纷表示“不虚此行，下次还来”！



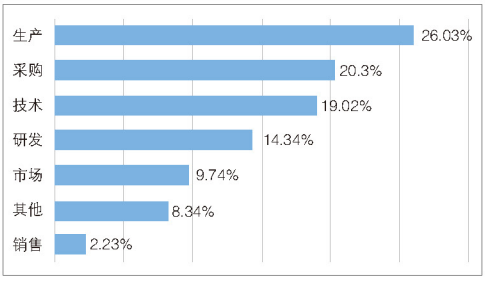
CBST2021/CBST2023的观众中，行业大咖云集，决策力高的专业观众系数到场。据统计，具有决策能力以及部门管理的观众数量占比高达 ***74.45%***，从事生产、采购、技术、研发方面的观众数量占比达到 ***79.59%***，来自饮料、原料、酒等生产加工企业的观众数量占比达到 ***71.94%***，以采购订货为直接目的的观众数量占比达到 ***45.68%***。以上数字充分彰显 CBST 展会无可比拟的行业影响力及专业优势。

## 专业观众 悉数莅临

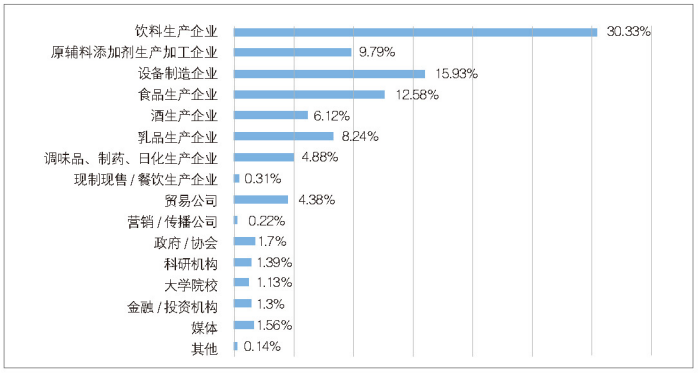




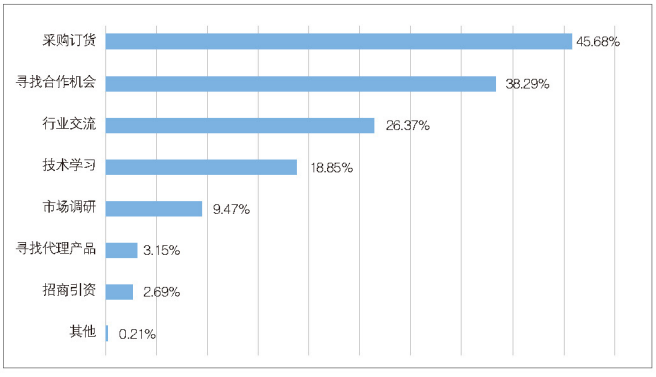

按照观众职位分类统计




按照观众部门分类统计




按照观众所在公司经营性质统计




按照观众参观的目的统计

（注：百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。）

## 品牌展会 名扬海外

CBST 创办 20 载，国际知名度显著提升。伴随着国内疫情防控政策的不断优化，本届展会收获了海外观众的广泛关注和现场莅临。CBST2021/CBST2023 的海外观众来自全球 30 个国家和地区，总体参观人数与上届展会基本持平。中国拥有巨大市场，CBST 为境外企业开拓中国市场、共享中国发展红利提供了重要机遇；有利于各个国家和地区的企业与中国企业合作打通全球饮料产业链上下游，为全球经济复苏增添动力。



为丰富展会内涵，本次CBST展会设立“原辅料＆添加剂展示专区”、“饮料品牌文化及创新展示专区”。观众在现场品尝多款创新产品，参与品牌营销活动，带来视觉、味觉的双重体验，切身感受行业创新发展趋势。两大专区的设立为饮料行业的未来可持续发展注入“创新基因”，为行业变革带来新思路、新机遇、新突破、新增长，让在场的观众享受行业发展红利、展商收获合作商机。




## 饮料品牌文化及创新展示专区

本次展会集聚了康师傅、怡宝、可口可乐、百事、椰树、华彬、东鹏饮料、秋林格瓦斯、维他奶、元气森林、欢乐家等国内外优秀饮料企业参展，集中展示企业品牌文化与内涵与产品创新成果，搭建现场互动平台收获观众体验，促进消费。

## 原辅料 & 添加剂展示专区

专区汇集了佳禾、安琪、IFF、华康、豫鑫、圣王、雅富兴源、天草、国投中鲁、嘀哩哩、FGF、肯昇、双桥、特姆、态创、昂德欧、江南大学等展商，集中展示饮料原辅料、添加剂、天然提取物领域的产品创新成果，为饮料产品开发注入“创新基因”。



在本次 CBST 展会举办期间，同期举办了十余场行业活动，百余个报告分享，汇聚行业价值，打造创新高地。活动现场气氛热烈，充分发挥了 CBST 作为行业交流和信息沟通的平台作用，与展会同场交相辉映，彰显出 CBST 的非凡实力。

## 2022 中国饮料工业协会年会
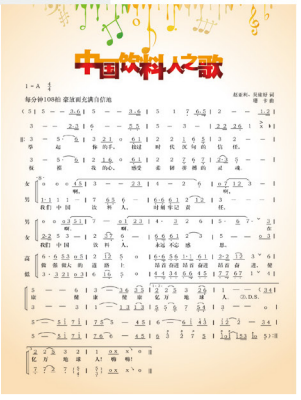






## 中国饮料业文化晚宴暨 CBST2021/CBST2023 开幕晚宴











## “碳”索未来——中国饮料行业低碳绿色发展论坛









## 2023 中国功能饮料发展研讨会









## 中国饮料工业协会供应商分会会长变更 暨中国饮料工业协会“供应商分会”更名“产业链分会”仪式










## 中国国际饮料产业链创新论坛 – 主论坛

































### 中国国际饮料产业链创新论坛分论坛一
















### 中国国际饮料产业链创新论坛分论坛二
















### 中国国际饮料产业链创新论坛分论坛三















# CBST2024

## 第十二届中国国际饮料工业科技展

## THE 12th CHINA INTERNATIONAL BEVERAGE INDUSTRY EXHIBITION ON SCIENCE & TECHNOLOGY

**2024.3.1-3**

**上海新国际博览中心N1-N3**

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER



**品牌展会 饮领创新**

**Brand Exhibition Leading Innovation**

主办单位：中国饮料工业协会

Organizer: China Beverage Industry Association(CBIA)

承办单位：中国饮料工业协会产业链分会 北京中饮天元展览展示有限公司

Organizer: The Industrial Chain Branch of CBIA Join Exhibitions Beijing.Co.,Ltd.

欢迎扫描二维码更多的新鲜资讯

www.cbst.com.cn