

CBST 2026

品牌展会
Brand Exhibition

饮领创新
Leading Innovation

中国国际饮料 工业科技展

CHINA INTERNATIONAL
BEVERAGE INDUSTRY
EXHIBITION ON
SCIENCE & TECHNOLOGY



2026.4.9-11

深圳会展中心2/3/4/5馆

SHENZHEN CONVENTION & EXHIBITION CENTER

饮料人的 年度行业盛会

CBST概况

「CBST中国国际饮料工业科技展」，创办于2003年，由中国饮料工业协会主办，是中国乃至亚洲地区领先的以饮料工业科技为主体的全产业链专业品牌展会。伴随行业发展进程，展会规模稳步提升、专业品质备受赞誉、配套服务持续优化、国际知名度逐届提高，从2023年开始展会由两年一届升级为每年一届，被业界誉为重要的年度行业盛会！

CBST不仅有力的促进了中国饮料行业的交流、交往、交融，更形成了新品发布、洽谈采购、行业交流、开放合作四大平台，有效链接饮料产业链供应链，让行业各界人士高效率、低成本地各取所需，收获了广泛认同和积极好评，是中国饮料行业具有广泛影响力和权威性的品牌展会。

CBST发展历程

首届CBST展会在北京成功举办，同期举办饮料产业科技报告会，标志着中国饮料行业专业展会的诞生。

展会定位以饮料工业科技为核心的专业展会，中国饮料行业重要商贸平台和行业发展风向标的地位深入人心。

展会战略转移，CBST移师上海，落地光大会展中心，实现两大突破：展会官网正式开通运营；确立上海作为新的举办地。

CBST升级进驻上海新国际博览中心，创新设立“企业社会责任专区”和“原辅料&添加剂专区”，推动行业可持续发展。

2003



2005



2007



2009



CBST展会面积突破45000平方米，达历史峰值，参展面积全产业链技术展示规模彰显行业影响力。

首次举办“水墨锦秋中国饮料行业书画展”和“新奇特饮料展示品赏会”两大特色活动。

CBST与上海新国际博览中心建立长期战略合作，构建展会规模持续扩张的稳固基础。

CBST展会规模逐年扩大，展品范围持续扩充，涵盖饮料全产业链的格局逐步形成，饮料行业首选展会的地位逐步确立。

2017



2015



2013



2011



顺应行业发展趋势设立“新零售饮品”专区，同期举办首届“中华流行饮品大赛”暨2019中国新零售饮品发展论坛，引领行业创新潮流。

后疫情时代实现跨越式发展：CBST参展规模爆发式增长；并在这一年开始，展会举办周期由两年一届升级为一年一届的年度行业盛会。

CBST展会迎来历史性突破，参展商规模创历届之最，成为展现饮料行业蓬勃发展的标杆盛会。

CBST战略布局粤港澳大湾区，辐射东南亚，首次在深圳举办，开启区域协同发展新篇章。

2019



2023



2025



2026

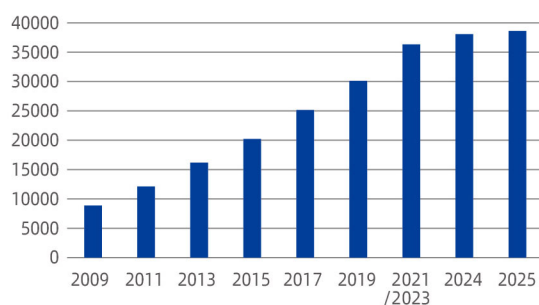


CBST助力 参展商拓展市场

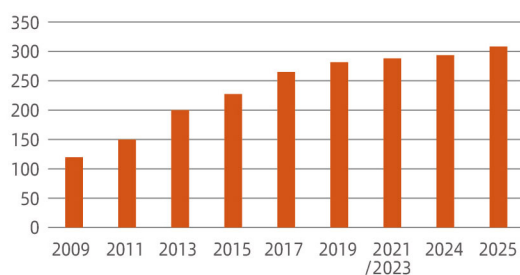
作为亚洲地区规模最大、影响力最广的饮料全产业链品牌盛会之一，历届展会聚焦饮料行业前沿趋势与创新需求，汇聚了全球顶尖的设备制造商、包装解决方案商、技术服务商、原料供应商以及众多知名品牌饮料企业参展参观，是参展商拓展国内外市场的卓越平台与强劲引擎。

「CBST中国国际饮料工业科技展」，凭借其强大的平台整合力与行业风向标作用，已成为饮料产业链企业开拓新市场、挖掘新机遇、实现业务增长不可或缺的关键桥梁，有力推动了中国饮料工业的创新与发展。

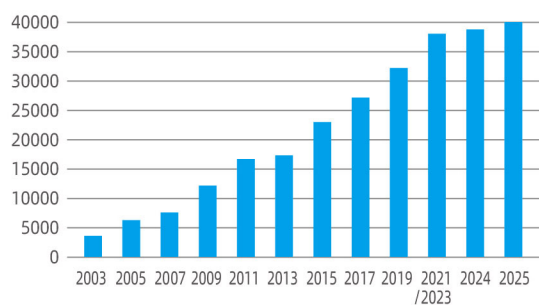
历届展会面积



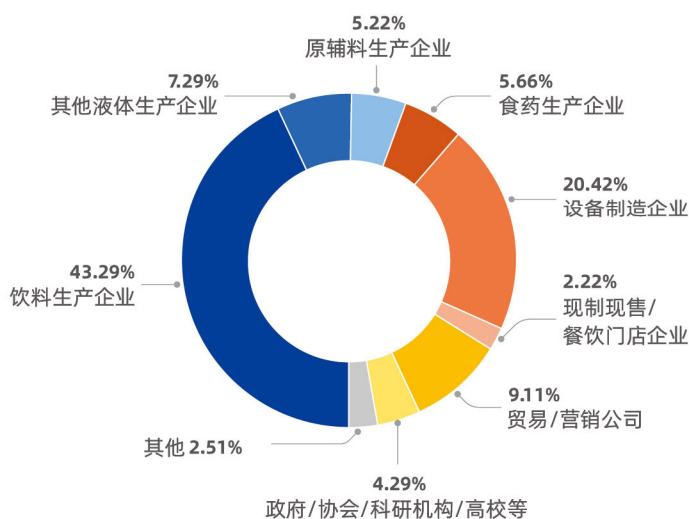
历届展会展商数量



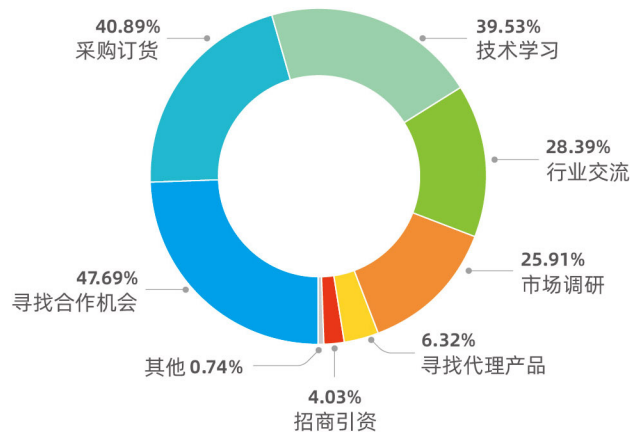
历届展会观众数量



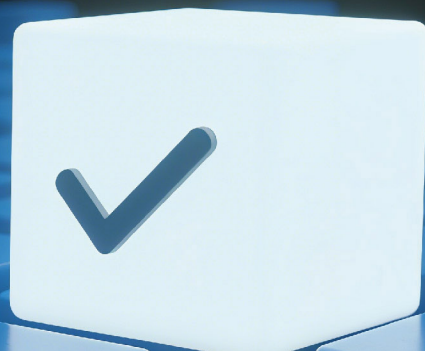
CBST2025观众所在单位经营性质



CBST2025观众参观目的



为什么选择 并参加CBST?



01

行业盛会 精准有效

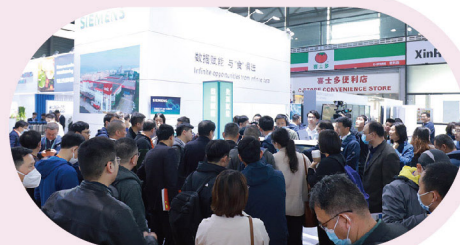
依托主办方深厚的行业资源积累，构建专业商贸对接平台。精准买家邀约，确保参展企业高效触达目标客户，推动产业链上下游协同发展，共赢未来。



02

洞察趋势 对接前沿

通过展示最新技术、设备、包装和解决方案，参展商能直接触达行业核心决策者，洞悉市场动态与未来方向，精准定位自身优势。



03

开拓渠道 促成合作

展会吸引了海内外大量专业买家、经销商、采购商及潜在合作伙伴，为参展商高效建立人脉网络、拓展销售渠道、达成实质性的商业合作提供了高效场景。



04

提升品牌 塑造形象

在行业聚光灯下集中亮相，通过新品发布、技术交流、媒体曝光等方式，显著提升品牌在国内外市场的知名度、专业认可度和影响力。



05

创新生态 全域赋能

展品范围涵盖饮料全产业链，满足一站式采购需求。以前沿技术驱动产品迭代，以全球产业链资源激活企业竞争力，推动行业向智能化、绿色化、数字化跃迁。



买家与卖家的盛大聚会

CBST作为饮料行业全产业链旗舰展会，参展商集中展示其最新的产品、服务和解决方案，采购商、经销商及专业人士则纷至沓来，高效寻找商机、比较产品和获取市场前沿信息。CBST不仅是促成订单、建立合作关系的直接交易平台，更是买卖双方深度沟通、品牌展示与行业洞察碰撞融合的活力场域，有效驱动行业生态系统的链接与价值创造。



CBST作为推动中国饮料工业科技进步和产业创新核心平台，持续获得饮料行业领军品牌的战略加持，彰显业界对CBST的高度认可和鼎力支持。标杆企业深度参与，以品牌力量共筑展会价值，组团观展商商贸洽谈促进合作，把握技术风向与市场动态；企业掌舵人亲临现场，发掘创新技术与投资标的，深化与供应商关系，共商行业转型升级路径。在行业变革的关键期，饮料产业链协同发力，共同推动行业协同创新与商贸融通。



以上logo为历届CBST参展商及参观单位（部分），排名不分先后

全媒体宣传矩阵 线上线下齐发力



「CBST中国国际饮料工业科技展」依托主办方累计30余年的会员企业、行业专家、高决策力观众的数据和资源，通过构建涵盖纸媒、网媒、新媒体、自媒体等全渠道的立体化宣传矩阵，参展企业技术成果广泛触达产业链核心决策层，最大化提升参展企业的品牌曝光，促成商贸合作、技术转化及品牌声量三重收益升级。

依托于「CBST中国国际饮料工业科技展」累积超过20余年的买家数据和资源，专业团队倾力打造的在线「饮料产业链资源共享群」、供需对接平台 - 「CBST+供需对接平台」，助力参展商与全球饮料行业买家全年无缝对接，令参展效益最大化。



「CBST中国国际饮料工业科技展」联合30余家国内外专业媒体（行业期刊、短视频平台、协会官微等），通过广告投放、软文发布、EDM邮件等多形式高频传播展商技术与产品，直达饮料行业精英群体；依托主办方中国饮料工业协会的自媒体资源（官网、官刊、微信群等），以及展会官微「饮料产业链之窗」、「中饮CBST」，定向触达会员单位、副理事长企业、政府机构及院校研究所，实现采购需求私域直连目标客群，强化供需对接效率；全年行业活动持续造势，叠加协会权威背书，形成展前预热、展中引爆、展后跟进的闭环传播，显著提升企业品牌影响力与参展投资回报率。



以上部分合作媒体，排名不分先后



来自CBST2026 的邀请

CBST
2026

深圳举办辐射东南亚
大湾区创新引擎

国家级协会背书
20余年沉淀积累

行业盛会
饮料工业风向标

首展首发平台
创新趋势引领

高质量观众
精准商贸对接

高规格同期活动
行业资源整合

全周期服务支持
数据化客群匹配

365天×全域推广
助力品牌增值

展会 信息

展会名称：2026中国国际饮料工业科技展

展会时间：2026年4月9—11日

展会地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：中国饮料工业协会

承办单位：中国饮料工业协会产业链分会 北京中饮天元展览展示有限公司


300+
展商


40000m²
面积


40000+
专业观众

展出 范围

原辅料/食品添加剂/配料

包装容器/制品及材料

检测仪器及设备

通用技术设备及零部件

创新饮品及营销

原料前处理

铸坯及模具

产品包装

饮料工业自动化

专业机构

水处理

注塑压塑吹塑

装卸码垛/仓储物流

绿色低碳

招商投资

饮料前处理

灌装封口

配套技术/材料/零部件

工厂设计及整体解决方案

其他

同期 活动

2026中国国际饮料工业科技展开幕式

中国饮料工业协会年会

中国饮料企业家沙龙

原辅料&天然提取物展示专区

中国饮料业文化晚宴暨CBST2026开幕晚宴

中国国际饮料产业链创新论坛

中国饮料工业协会副理事长工作会

饮料品牌文化及绿色发展展示专区

更多活动，将带给所有展商更多惊喜，敬请期待！

CBST2026

相关信息

Exhibition Information

展位预订 Booth Consulting

电话Tel: +86-10-84464668

传真Fax: +86-10-84464236

邮箱E-mail: CBST@chinabeverage.org

网址Website: www.cbst.com.cn



扫码报名参展

观众参观 Visitor

电话Tel: +86-10-84464668-802

传真Fax: +86-10-84464236

邮箱E-mail: CBST@chinabeverage.org

网址Website: www.cbst.com.cn



扫码登记参观